

Bildungsträger



Bildungs- und Sozialwerk des
Landfrauenverbandes Württemberg-Baden e.V.
Frau Rouhiainen
Olgastr. 83
70182 Stuttgart
Tel.: 0711-248927-21, E-Mail: rouhiainen@landfrauen-bw.de

Kooperationspartner



Landratsamt Heilbronn – Landwirtschaftsamt
Frau Kießling
Lerchenstraße 40, 74072 Heilbronn
Tel.: 07131 994 7320, E-Mail: katharina.kiessling@landratsamt-heilbronn.de

Anmeldung bis 06.01.2025

bitte schriftlich mit separatem Anmeldeformular beim
Bildungs- und Sozialwerk des
Land-Frauenverbandes Württemberg-Baden e.V.
Frau Albrecht
E-Mail: anmeldung@landfrauen-bw.de
Rückfragen zur Anmeldung: 0711-248927-12

Wichtiger Hinweis: Nur begrenzt Plätze verfügbar!

Meinen landwirtschaftlichen Betrieb als (Mit-)Unternehmerin erfolgreich führen und in schwierigen Zeiten weiterentwickeln

Coaching für Frauen in der Landwirtschaft

Februar bis April 2025



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Eine Förderung dieses Vorhabens mit Mitteln der Europäischen Union im Rahmen des ELER und mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg wurde beantragt.

Gefördert
durch



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Meinen landwirtschaftlichen Betrieb als (Mit-)Unternehmerin erfolgreich führen und in schwierigen Zeiten weiterentwickeln

Junge Unternehmerinnen, oft auch Quereinsteigerinnen, erleben sich im Spannungsfeld zwischen Betrieb, sich verändernden Rahmenbedingungen, Familie, Mitarbeitern und den Generationen auf dem Hof und haben einen hohen Anspruch an sich, den Betrieb erfolgreich zu führen.

Im Coaching stehen daher die Wünsche und Interessen der Unternehmerin selbst im Mittelpunkt, aber auch die Herausforderungen, die die Unternehmensführung mit sich bringt, wie Offenheit einem dynamischen Umfeld gegenüber, Anpassung der Geschäftsfelder, Umgang mit Mitarbeitern, Kommunikation und Konfliktmanagement. So sollen persönliche und unternehmerische Kompetenzen gestärkt und Klarheit geschaffen werden, um das Leben und Arbeiten auf dem Hof selbstbestimmt zu gestalten und mit Freude, Wertschätzung und Erfolg in den Tag zu gehen.

Während des Coachings wechseln sich Inputs im Plenum, Einzel- und Gruppenarbeit ab.

Zielgruppe: Frauen aus dem ländlichen Raum und der Landwirtschaft (z.B. Frauen, die als Mitunternehmerin in die Verantwortung eines bestehenden Betriebes einsteigen wollen oder bereits eingestiegen sind oder Betriebsleiterinnen, die ein neues Standbein aufbauen wollen.)

Umfang: 48 UE, von Februar bis April 2025, 6 Termine 9-17 Uhr

Referentinnen: Maria Lotter und Barbara Kathrein, ENTRA Training, Winnweiler

Vorläufige Kosten: 124,03€ pro Person bei 10 TN (Förderung vorausgesetzt), Anpassung der Kosten bei größerer bzw. geringerer TN-Zahl
Getränke werden gestellt, zzgl. Mittagessen

Seminarort: Fachschule für Landwirtschaft, Frankfurter Straße 67, 74072 Heilbronn

Anmeldung: bis 06.01.2025, siehe Rückseite

Wichtiger Hinweis: Es sind nur begrenzt Plätze verfügbar!

Inhalte des Coachings	Termine
Unternehmergeist	
Meinen Platz im Unternehmen finden Wünsche, Ziele und Erwartungen erkennen, Analyse der eigenen Kernkompetenzen und Wachstumsmöglichkeiten sowie der betrieblichen Stärken und Schwächen, um an einem klaren Unternehmensbild zu bauen	8 UE 4.2.2025
Das eigene Idealbild bestimmen – für sich persönlich und das Unternehmen Unter Berücksichtigung persönlicher Werte langfristige Ziele stecken, verschiedene Optionen entwickeln, Entscheidungen treffen, dynamischer Umgang mit sich verändernden Rahmenbedingungen, Konsequenzen ziehen für bestehende und zukünftige Geschäftsfelder bspw. eines neuen Standbeins	8 UE 5.2.2025
Führung	
Mich und meinen Betrieb führen Unternehmerisches und nachhaltiges Denken, Rollen, Positionen und Funktionen in einem familiengeführten Unternehmen, effektives Selbst- und Betriebsmanagement, Leistungsfähigkeit erhalten – Stressquellen erkennen	8 UE 11.3.2025
Führen mit Herz und Verstand – Mitarbeiter gewinnen und führen Führungspersönlichkeit, Führungsaufgaben, Delegation, Umgang mit Widerständen, Selbstcheck	8 UE 12.3.2025
Kommunikation und Konfliktmanagement	
Kommunikation in der Familie, mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern Basics der Kommunikation, Kommunikation auf Augenhöhe, Meinungsverschiedenheiten als Bereicherung verstehen und nutzen, mit Geschäftspartnern verhandeln	8 UE 8.4.2025
Konfliktmanagement im Familienunternehmen Konfliktkompetenz erweitern, Konflikte bewältigen, Konflikten vorbeugen, Muster in Familien erkennen	8 UE 9.4.2025